



Elecciones Presidenciales de 1953 e Imagen de Ibáñez

Las elecciones presidenciales de 1952, enfrentaron a un nuevo elemento el cual era desconocido hasta entonces: la mujer en plena posesión del voto político. Durante el gobierno de Videla, las organizaciones comienzan a dar frutos, donde faltaba el impulso final para que el documento llegara a la Cámara de Diputados, el cual llega un 24 de Diciembre de 1946 adquiriendo el carácter de ley de la Republica, donde emanado desde la Cámara de Senadores establecía:

N°1012, Santiago, 18 de Diciembre de 1946: Con motivo de la moción, informe y demás antecedentes que tengo la honra de pasar a menos de V.E. el senado ha dado su aprobación al siguiente proyecto de ley:

Art. 1° - Modificase la ley N°4554 de 9 de Febrero de 1929 “General de Inscripciones Electorales...” 1° en el art. 14 agregase como 2° inicio el siguiente: El registro Electoral destinado para las elecciones del Presidente de la República, de senadores y diputados, se dividirá en “Registro electoral de Varones, Registro electoral de Mujeres” y estos registros complementados con el “Registro Municipal de extranjeros” servirán para las elecciones municipales...” 14. El Art. 23 se reemplaza por el siguiente art. “Están Obligados a inscribirse en los Registros Electorales de Varones y Electoral de Mujeres, los chilenos que reúnan los siguientes requisitos: a) Haber cumplido 21 años de edad, b) Saber leer y escribir...” (Gaviola, 1986, pág. 71).

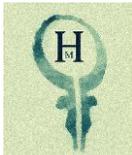


Tras la otorgación del voto presidencial, se venía una ardua labor que las mujeres debían desarrollar, tenían el objetivo de realizar propuestas, y que los partidos políticos perdieran el miedo en el nuevo futuro electoral, y creer que la mujer sería capaz de votar conscientemente. En 1947 el movimiento femenino alcanzo su máxima madurez y dio lucha por la consecución de sus derechos a través del Memch y Fechif, donde estas organizaciones comenzaron a exigir mayor cantidad de propuestas para el desarrollo de la mujer, tanto en educación.

Estas organizaciones que eran encabezadas con Elena Caffarena y Amanda Labarca, ambas de ellas estaban ligadas a la enseñanza Elena Caffarena quien era abogada y Amanda Labarca profesora, deseaban que cada mujer tuviera la oportunidad de aprender nuevos conocimientos. Al igual que continuar con sus estudios como superiores y universitarios, para así lograr poseer una profesión que las ayudara a ser capaces de mantener una economía estable para ellas y su familia

i. Campaña Presidencial de Ibáñez.

El inicio de la campaña presidencial de Ibáñez apunto a las mujeres, y a ciertos elementos de mejora para el país, lo cual provocó que a la hora de escoger un candidato fuera relevante tenerlo en cuenta, algunas de las mejoras fueron “(...) supresión de gastos superfluos (...) el fomento de la producción, adecuada a distribución de las mercaderías, propender a que todo arraigado sea propietario del bien país del que habita, prohibición de internar artículos de lujo, habilitación de terrenos en la zona norte por miedo de la captación de aguas subterráneas,

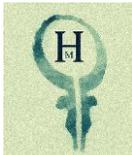


creación del banco del estado, protección de la madre y el niño, lucha contra la vagancia, la embriaguez y los juegos de azar, mejoramiento de instituciones penales, nacionalización de las industrias mineras (Gaviola, queremos votar en las proximas elecciones, 1986, pág. 89) , por lo tanto la mujer comenzó a desarrollar una postura pro-autoritaria para así combatir la crisis social que estaba el país, y por esta razón la mujer tuvo en cuenta a Ibáñez como su candidato ya que poseía un carácter fuerte y autoritario, el cual a través de su carácter garantizaría mejoras en los sectores más vulnerables, es por esa figura de militar autoritario, proponía a su vez eliminar las malas prácticas y vicios. Esto provoco la adhesión de la mujer dando el triunfo a Ibáñez. El Partido Femenino de Chile “es una muestra de cómo las mujeres ibañistas de organizaron para ingresar a la arena política siguiendo una estrategia populista anti oligárquica, moralista, critica de los partidos y autoritaria¹.

La imagen Ibáñez como hombre autoritario que había forjado desde su primer mandato prevaleció en su campaña para su reelección, sin embargo en esta candidatura su propósito era su acercamiento hacia la mujer, contando con un símbolo distintivo donde tenía el objetivo de atraer diversos sectores poblacionales con la denominada “*Campaña de la Escoba*”, donde su objetivo era barrer con las mismas políticas y la corrupción, haciendo un llamado que durante su gobierno prevalecería el orden. El Partido Femenino llamo a votar por Ibáñez, ya que traería de vuelta los valores e ideales, donde se dio a conocer en un poema titulado *Homenaje del Partido Femenino chileno a Don Carlos Ibáñez del Campo*²:

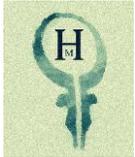
¹ FERNÁNDEZ, JOAQUÍN, “El ibañismo (1937-1952) un caso de populismo en la política chilena”, Colección Historia Libros, Instituto Historia PUCV. Pp.77

² IBIDEM, pág. 178.



Fue un cinco de septiembre cuando el sagrado fuego
Que ardía en los ideales de aquella luminosa juventud militar,
Rompió la angustia muda de todo nuestro pueblo
Con aquel MANIFIESTO que a Chile hizo vibrar.
Fue el grito de angustia de un pueblo adolorido,
Fue el gesto poderoso de aquella juventud,
Fue el alma de los próceres, los padres de la patria
Los que aquel MANIFIESTO a la patria grito (...).
(...) la moneda reclama los gestos señoriales,
La economía austera, la dignidad ejemplar;
Un noble presidente que nos gobierna a todos,
Sin preferencias que logran irritar.
Ibáñez es el símbolo: honrado circunspecto,
Señor y gentil hombre; veraz en el decir;
Enérgico y severo cuando el robo se alza,
Modesto en su nobleza, patriota hasta morir!
La gran oligarquía juntara sus millones
Para comprar de nuevo el alma popular;
Pero esta vez el pueblo no venderá su voto
Porque IBÁÑEZ, por Chile, tendrá que gobernar.

Gran parte de las mujeres estaba a favor de Ibáñez del Campo, donde ellas se denominaron Pro-Ibáñistas, ellas para que su candidato lograra el triunfo comenzaron la campaña en diversos periódicos de la fecha, haciendo referencia a que Ibáñez era un cambio y una nueva visión. Haciendo un llamado a simpatizar con su candidato. (Fempres, Especial Mujer, 1986)



II. Visión Femenina de Ibáñez.

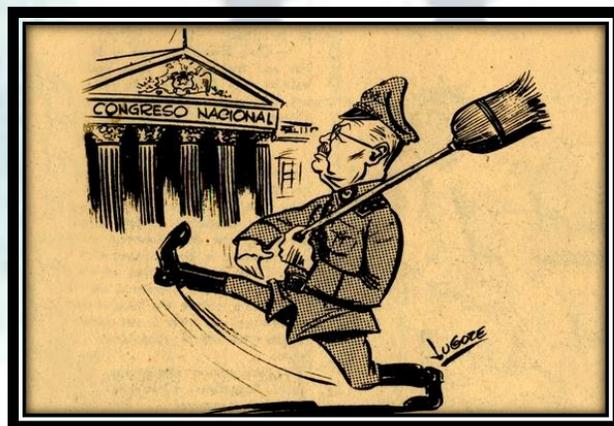
La mujer que vota en esta elección presidencial tiene considerado que se debe realizar un cambio estructural en la política, donde está incluía a las minorías independientes, gremiales y sindicales, las cuales están marginadas por los partidos políticos tradicionales. Ibáñez llega a un segmento donde la población donde no se sintió apoyado por la política institucional. En el caso de las mujeres sus necesidades políticas son fuertes y claras las cuales apuntan a una reforma “moral”, es por eso que Ibáñez aprovecho e incluyo a la mujer en su candidatura, con el objetivo de formar cánones de moral y honradez, lo cual no sería sometido a ningún partido político para así lograr una verdadera república democrática, donde Ibáñez junto a las mujeres acuñaron el concepto “depurar y limpiar” la política. (Gaviola, 1986, pág. 87), el movimiento femenino y la campaña de Ibáñez convergieron en una crítica partidista e independiente para llegar al poder, lo cual permitiría sacar del país la decadencia económica y social del país.

Las mujeres que apoyaba a Ibáñez, se manifestaron en los medios escritos, haciendo el llamado de apoyar la candidatura de Ibáñez, ya que él traería el orden al país.

La escoba fue el ícono principal de la campaña de Ibáñez y fue el único que utilizó como un recurso representativo y directo en su campaña, en ella se refleja la intención del candidato y a su vez se entiende cual era la propuesta política que traía su campaña, principalmente la idea de la escoba simboliza la limpieza que habrá cuando él sea presidente, de barrer con la corrupción, la politiquería, las malas prácticas, el estancamiento, la desprotección social; por lo tanto este ícono por sí mismo era atrayente, en el caso de la mujer la escoba reflejaba también los *ideales* de ésta, de una nueva forma de hacer política honesta y “pura”, pero para



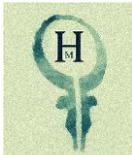
lograrlo había primero que purgar del poder la mala política a manos de los partidos políticos tradicionales.



Fuente: REVISTA TOPAZE, 24 agosto de 1952, Archivo Histórico Patrimonial de Viña del Mar.

Durante las campañas presidenciales de los distintos candidatos, la gran mayoría de ellas apoyaban a Ibáñez aunque otras mujeres apoyaban a los otros candidatos. Los partidarios del Partido Liberal fundando en el año 51 un *Comité Femenino Mattista* y en junio de 1952 Acción Popular haciendo cada uno por su parte lo suyo en incentivar a la mujer y lograr concentraciones de ellas.

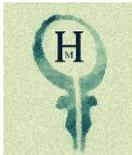
Arturo Matte realizó en Santiago un encuentro en el Teatro Caupolicán. El teatro completo su espacio por la gran cantidad de dueñas de casa, obreras, empleadas, gracias a esta gran cantidad de mujeres el candidato prometió el “hogar que merecían”, la prensa conservadora comentó : “El domingo 3 del presente mes, es teatro se repleto de mujeres, no solo fue una asistencia... las mujeres mattistas hicieron una demostración de cultura de preparación cívica a través de los elocuentes y documentados discursos que pronunciaron las distinguidas oradoras” (Gaviola, queremos votar en las próximas elecciones, 1986, pág. 82). Las mujeres



que apoyaban a Ibáñez anteriormente habían realizado un evento en el mismo teatro, con tal de proclamar a su candidato. El país estaba en crisis, donde las clases populares habían sufrido profundas divisiones: El Partido Comunista estaba fuera de la ley, el Partido Socialista atravesaba uno de los periodos más críticos, el Partido Radical gravemente desprestigiado a consecuencias de numerosas arbitrariedades que tuvieron en el gobierno de González Videla, donde se habían clausurado diarios y relegaron a gran cantidad de políticos que no realizan prudentemente su trabajo.

En días previos a la elección creció la inquietud respecto a cómo se comportaría la nueva incorporación en el voto presidencial de la mujer, al mismo tiempo la preocupación a quien apoyaría la mujer con su voto. Pese al entusiasmo demostrado, fue un escaso número de mujeres a sufragar y demostrar sus intereses en materializar su voto, de las 957,102 inscritas, corresponde el 68% a varones y solamente el 32% a mujeres (Gaviola, queremos votar en las proximas elecciones, 1986, pág. 87). En estas elecciones presidenciales solo un tercio del total de mujeres fue a sufragar, de todas las mujeres inscritas. Donde los resultados fueron los siguientes:

Carlos Ibáñez del Campo	46,8% de los sufragios nacionales
	48,4% Hombres
	43,0% Mujeres
Arturo Matte Larraín	27,8% de los sufragios nacionales
	26,0% Hombres
	32,0 Mujeres
Pedro Alfonso Barrios	19.9% de los sufragios nacionales
	19,8% Hombres
	20,2% Mujeres



Salvador Allende Gossens	5,5% de los sufragios nacionales
	5,8% Hombres
	4,8% Mujeres

Fuente: Edda, gaviola, "Queremos votar en las próximas elecciones", morada", centro de estudios de la mujer", Santiago, 1986, Pág. 84.

Los resultados demuestran que las mujeres apoyaron el Partido Conservador, donde la "Ley de la Escoba" toma su rol predominante, ya que la mujer se vio reflejada en la escoba como la dueña de hogar, y así las mujeres otorgan su apoyo en las urnas a Ibáñez, dando a conocer el mito popular "las mujeres dieron el triunfo a Ibáñez", al margen de estos resultados Carlos Ibáñez, impulsó dos medidas inmediatas para brindar reconocimiento a la mujer por el apoyo concedido. Por una parte, incentivó el nombramiento de María de La Cruz como senadora y además nombro a María Teresa Del Canto, como Ministra de Educación. Con estos nombramientos se inauguraba una nueva etapa de la política, donde la mujer chilena comenzaba a fortalecerse de igual a igual con sus pares masculinos.



Bibliografía

Fempres. (1986). Especial Mujer.

Gaviola, E. (1986). *queremos votar en las proximas elecciones*. santiago.

